



1991-2011: MAK COMPIE 20 ANNI

l'importante traguardo festeggiato con risultati economici positivi e una ruota celebrativa

Carpenedolo, 4 marzo 2011: MAK S.p.A. compie vent'anni. Quest'anno l'azienda bresciana festeggia infatti i suoi primi venti anni di attività con grande soddisfazione e con un trend di crescita e sviluppo commerciale di grande interesse.

“Dopo alcuni anni di sofferenza per il mercato delle ruote in lega, possiamo finalmente tirare un sospiro di sollievo.” – afferma **Guglielmo Bertolinelli, direttore vendite di MAK S.p.A.** – “Le ultime stagioni sono state infatti difficili anche per noi, a causa della crisi economica mondiale, ma il 2010 ha rappresentato un anno di svolta, che abbiamo concluso brillantemente con un incremento generale del 43% e delle vendite del 7% in Italia.”

Così **MAK**, con un fatturato di oltre **21 milioni di €** nel 2010, può guardare al futuro con grinta e fiducia, sicura dell'ottimo lavoro fatto sinora. Ne sono testimonianza gli oltre 50 paesi stranieri nei quali **MAK** esporta, avendo consolidato nel tempo il suo posizionamento di mercato grazie a distributori nazionali esclusivi che si occupano di vendere, ma anche di promuovere, il marchio e le ruote nel loro paese. **MAK** ha venduto in Italia lo scorso anno quasi 110.000 ruote, oltre 400.000 in tutto il mondo. “Un risultato sorprendente e molto gratificante” – continua **Bertolinelli** – “che premia il nostro sforzo commerciale e di continua ricerca stilistica e di design volta a offrire modelli, finiture, colori e dotazioni tecniche sempre all'avanguardia e innovative.”

E una delle nuove proposte by **MAK** per il 2011 è **MAK Venti** che, non a caso, ha preso questo nome per celebrare questo importante compleanno. **MAK Venti** presenta un design di grande stile ed eleganza, nella miglior tradizione di **MAK**: design e attenzione al car fashion, uniti a una continua cura della qualità, rappresentano le basi del lavoro e dell'immagine di **MAK**, che si è sempre contraddistinta come marchio di stile, attento a fornire al cliente soluzioni di design uniche ed altamente distinte per l'auto: “Come gli accessori arricchiscono e rendono unico il nostro stile personale, così gli accessori per l'auto, prima fra tutti la ruota, personalizzano una vettura secondo il nostro gusto estetico, comunicando la nostra personalità.” – conclude **Bertolinelli**.

Sembrano lontani gli anni della fondazione di **MAK**, che nasce dall'esperienza di due gruppi industriali, uno attivo nel settore metallurgico e l'altro nella distribuzione di pneumatici: oggi l'azienda è una realtà solida e di riferimento nel settore degli accessori auto, in continuo evolversi e oramai distante da quegli albori. Una storia lunga, anche se l'azienda, giovane e dinamica nello spirito che la anima, si pone ancora tanti obiettivi e traguardi per fornire ruote sempre di grandissima qualità e stile a tutti gli utenti italiani e non.